



RAPPORT D'ACTIVITÉS

1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019

LA FONDATION

Baluchon
ALZHEIMER

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| Mot de la présidente du Conseil d'administration | 3 |
| Mot de la directrice générale..... | 4 |
| Rappel de la mission | 6 |
| Faits saillants | 9 |
| Sources des dons..... | 10 |
| Les événements spéciaux | 11 |
| Les collectes de fonds | 13 |
| Nos bienfaiteurs..... | 13 |
| Témoignages d'aidant(e)s..... | 14 |
| L'équipe de la Fondation, au 31 mars 2019..... | 16 |
| Membres du conseil d'administration, au 31 mars 2019 | 16 |
| Annexe - Objectifs stratégiques | 17 |

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En février 2018, j'ai eu le plaisir d'accepter la présidence du Conseil d'administration de la Fondation Baluchon Alzheimer. J'avais eu la chance de connaître la Fondation et sa magnifique mission lors de ma présence à différents événements-bénéfiques aux profits de celle-ci. Entièrement convaincue de la raison d'être essentielle du baluchonnage, j'ai tout de suite eu envie de contribuer à cette belle cause en acceptant un mandat de deux ans.

Au cours de la dernière année, nous avons entrepris de dynamiser le Conseil d'administration en allant chercher de nouveaux membres qui pourraient mettre à profit leurs réseaux et leurs expertises respectifs.

Nous formons désormais un noyau solide sur lequel nous pourrions établir les bases de l'avenir de la Fondation. J'aimerais exprimer ma gratitude à chacun des membres qui s'investissent pour soutenir notre mission.



2019 sera une année importante pour la Fondation, avec la mise sur pied de comités d'expertises, ainsi qu'une réflexion sur les orientations stratégiques des prochaines années, dans un environnement en constante évolution.

J'aimerais aussi profiter de l'occasion pour souligner le dévouement et la loyauté de l'équipe de la Fondation. Je ne pourrais passer sous silence l'implication cœur et âme de notre directrice générale, Guylaine Martin. Avec son énergie débordante et sa passion indéfectible, elle mène de main de maître son équipe dont les efforts sont destinés à apporter des retombées positives pour la Fondation.

Pour finir, j'aimerais remercier tous les gens qui appuient la Fondation, que ce soit en donnant généreusement, en s'impliquant bénévolement, en devenant ambassadeurs ou en participant à nos événements-bénéfiques. Votre soutien nous encourage à redoubler d'énergie pour aller encore plus loin. Merci !

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Isabelle Martin'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Isabelle Martin
Présidente du Conseil d'administration

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



Chers amis,

C'est avec fierté et beaucoup d'enthousiasme que je partage avec vous ce rapport d'activités de la Fondation Baluchon Alzheimer. L'équipe de la Fondation s'est mobilisée pour réussir à atteindre les objectifs ambitieux que nous nous étions fixés lors de notre planification stratégique. Le succès financier de cette dernière année nous encourage à poursuivre nos efforts avec dynamisme.

Si nous sommes satisfaits du chemin parcouru, nous n'arrêtons pas néanmoins de rechercher de nouvelles façons d'établir des partenariats avec le milieu des affaires afin d'assurer la pérennité de la Fondation et ainsi, pouvoir combler les besoins de Baluchon Alzheimer et permettre à l'organisme de poursuivre sa saine croissance sur des bases solides.

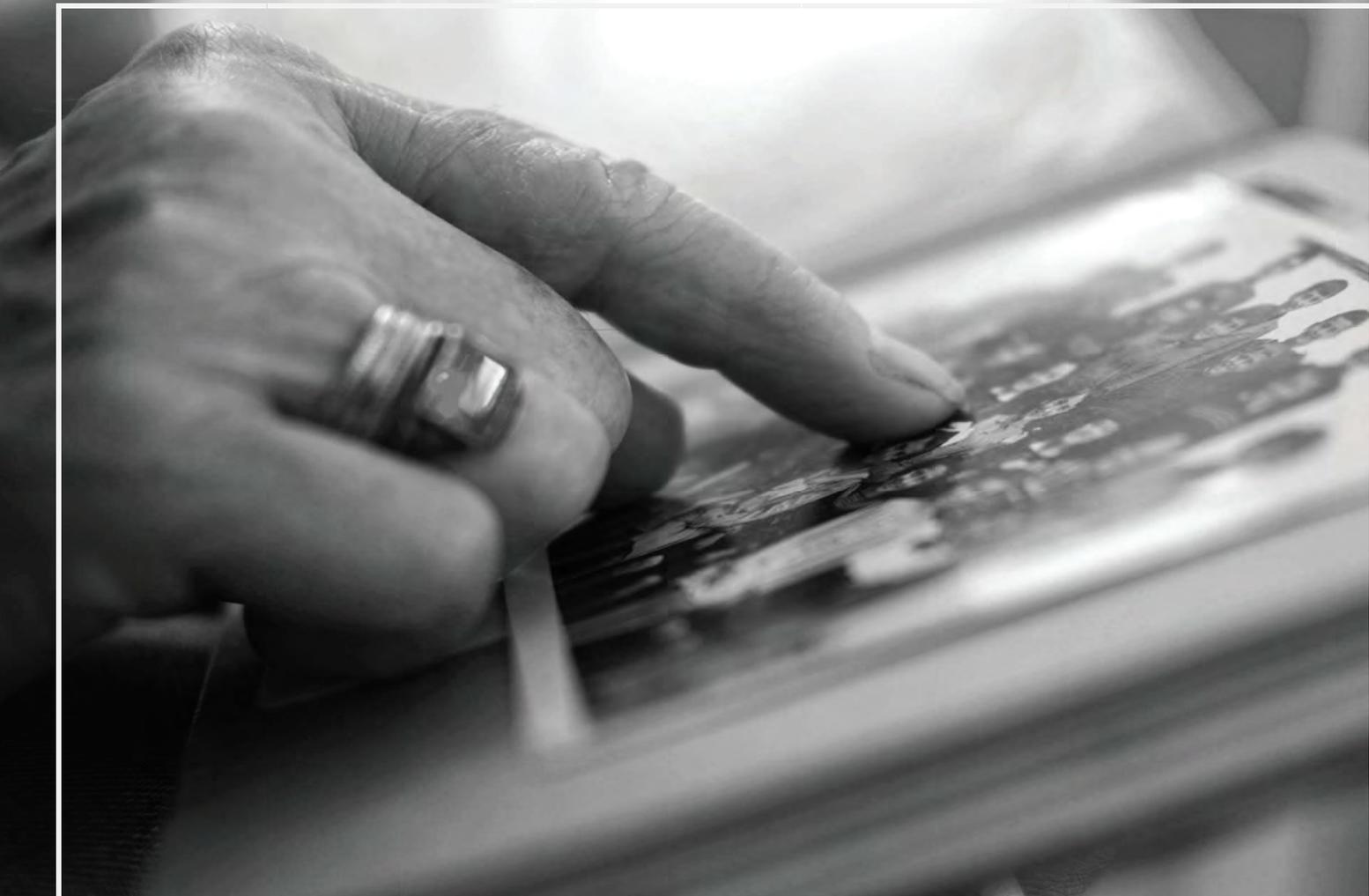
Permettez-moi de remercier tous les généreux donateurs qui ont répondu présent suite à nos sollicitations, que ce soit lors des publipostages, des événements-bénéfices ou encore lors de sollicitations ciblées. C'est grâce au soutien des individus, des fondations et des entreprises que ce magnifique vent de solidarité humaine nous permet d'aller plus loin.

Si l'équipe de la Fondation redouble d'ardeur dans ses activités, nous avons besoin de gens prêts à joindre le mouvement en appuyant la Fondation pour que le baluchonnage se poursuive et qu'il apporte aux aidants son service de répit essentiel.

Merci d'y croire avec moi et aussi fort que moi depuis 10 ans déjà !!!

A handwritten signature in black ink, which reads "Guylaine Martin". The signature is fluid and cursive.

Guylaine Martin
Directrice générale



RAPPEL DE LA MISSION

RAPPEL DE LA MISSION

NOTRE MISSION

Recueillir et gérer les contributions versées en faveur des besoins et services de répit aux familles dont un proche est atteint de la maladie d'Alzheimer ou de maladie apparentée.

LES BUTS DE LA FONDATION BALUCHON ALZHEIMER

1. Soutenir financièrement Baluchon Alzheimer dans son action auprès des familles dont un membre est atteint de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée ;
2. Soutenir financièrement les familles dont un des membres est atteint de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée, qui ne peuvent avoir recours à des ressources de répit et d'accompagnement à domicile ;
3. Promouvoir l'humanisation des soins aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée par le biais de conférences, colloques, séminaires ou toute autre forme de moyens écrits, télévisuels ou organisationnels ;
4. Coopérer avec tout organisme constitué ou non en personne morale, ayant des objectifs semblables aux nôtres ;
5. Solliciter par campagne de souscriptions ou autrement, recevoir des dons, legs ou autres contributions, notamment en argent, valeurs mobilières ou immobilières.

POURQUOI APPUYER NOTRE MISSION ? PARCE QUE...

- Baluchon Alzheimer est le seul organisme québécois à fournir un répit à domicile de longue durée aux aidants (4 à 14 jours consécutifs – 24 heures/24).
- Baluchon Alzheimer favorise l'accès au baluchonnage partout au Québec, respectant ainsi les droits fondamentaux des citoyens et ses propres valeurs, soit le respect, la confidentialité et l'authenticité.
- Seul Baluchon Alzheimer fournit aux proches un accompagnement personnalisé par des professionnels chevronnés.
- Baluchon Alzheimer soutient les familles en leur proposant des stratégies d'intervention adaptées et brise ainsi leur isolement.
- Baluchon Alzheimer crée chez les aidants un environnement paisible et stable qui favorise les relations et permet un suivi efficace.
- Baluchon Alzheimer incite la population à se mobiliser pour soutenir ses démarches auprès des bailleurs de fonds afin de faire du répit la pierre angulaire du maintien à domicile des personnes atteintes d'une maladie neurodégénérative.
- Baluchon Alzheimer innove constamment en mettant au point des programmes peu coûteux destinés à accompagner les proches qui évoluent dans des conditions de vie difficiles.

CE QUI NOUS DISTINGUE ET DONT NOUS SOMMES LE PLUS FIERS

- Baluchon Alzheimer **écoute, outille et accompagne** les aidants dans leurs efforts pour garder à domicile leur proche par le partage du savoir de la baluchonneuse et le soutien du conseiller aux familles.
- Baluchon Alzheimer **partage ses pratiques** d'accompagnement, fondées sur les études probantes, avec ses homologues du Québec et de partout ailleurs au Canada ainsi qu'en Europe.
- Baluchon Alzheimer apporte à chaque aidant et à son réseau familial une attention particulière et un soutien personnalisé en rédigeant pour eux le **journal d'accompagnement** après chaque baluchonnage.
- Baluchon Alzheimer dispose d'un plan d'action cohérent et le met en œuvre **en partenariat avec les familles et le réseau public de santé** grâce à une planification stratégique, un plan d'action quinquennal et une collaboration active avec le milieu communautaire et professionnel.
- Baluchon Alzheimer et son modèle unique et novateur transcendent maintenant les frontières du Québec avec des organismes satellites en Belgique, en France et bientôt dans l'Ouest canadien.





FAITS SAILLANTS

On estime que d'ici 15 ans, 1,4 million de canadiens seront atteints de la maladie d'Alzheimer ou d'une autre maladie cognitive, soit plus de 3.7 % de la population canadienne actuelle.

*Source: Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer

UNE CAMPAGNE MAJEURE, ÉCHELONNÉE SUR 5 ANS, A ÉTÉ LANCÉE LE 1ER JANVIER 2017 AFIN DE :

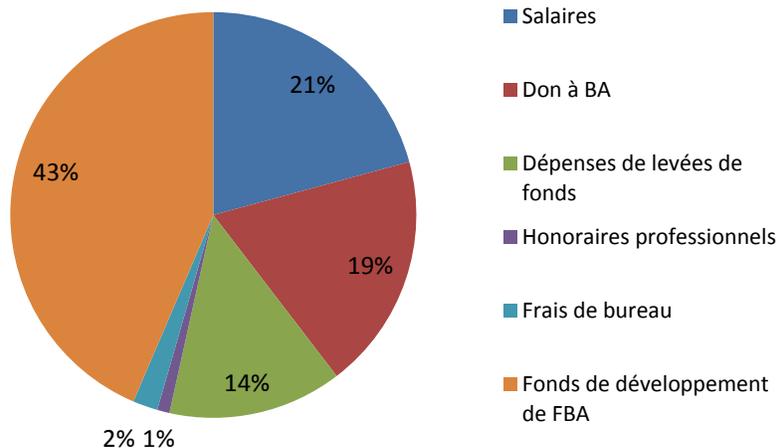
- Améliorer la santé physique et mentale des aidants partout au Québec qui ont une moyenne d'âge de soixante ans et accompagnent leur proche, à raison de 15 à 18 h/jour, et ce, depuis plus de 5 ans ;
- Favoriser le maintien à domicile des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ou d'une maladie apparentée en diminuant le sentiment de fardeau des aidants ;
- Rendre accessible notre service de répit à domicile au plus grand nombre de familles du Québec;
- Permettre la croissance de l'offre de services de Baluchon Alzheimer considérant l'estimation de la hausse de personnes atteintes par la maladie;
- Avoir un impact sur l'espérance et la qualité de vie des proches aidants.

L'objectif financier pour l'année 1 a été dépassé de 70 %. Nous avons donc revu nos objectifs pour les quatre prochaines années. Ce qui porte notre objectif de campagne à 1 275 000 \$.

| Année | Objectif financier estimé | Résultat financier ajusté | Résultat atteint | % de réussite |
|--------------|---------------------------|---------------------------|------------------|---------------|
| 2017-2018 | 100 000 \$ | 170 000 \$ | 170 490 \$ | 100% |
| 2018-2019 | 120 000 \$ | 204 000 \$ | 264 810 \$ | 130% |
| 2019-2020 | 150 000 \$ | 255 000 \$ | | |
| 2020-2021 | 180 000 \$ | 306 000 \$ | | |
| 2021-2022 | 200 000 \$ | 340 000 \$ | | |
| TOTAL | 750 000 \$ | 1 275 000 \$ | 435 300\$ | 34 % |

* Les résultats de l'Année 2 sont supérieurs de 55 % à l'Année 1.

Graphique d'utilisation des dons par postes budgétaires :



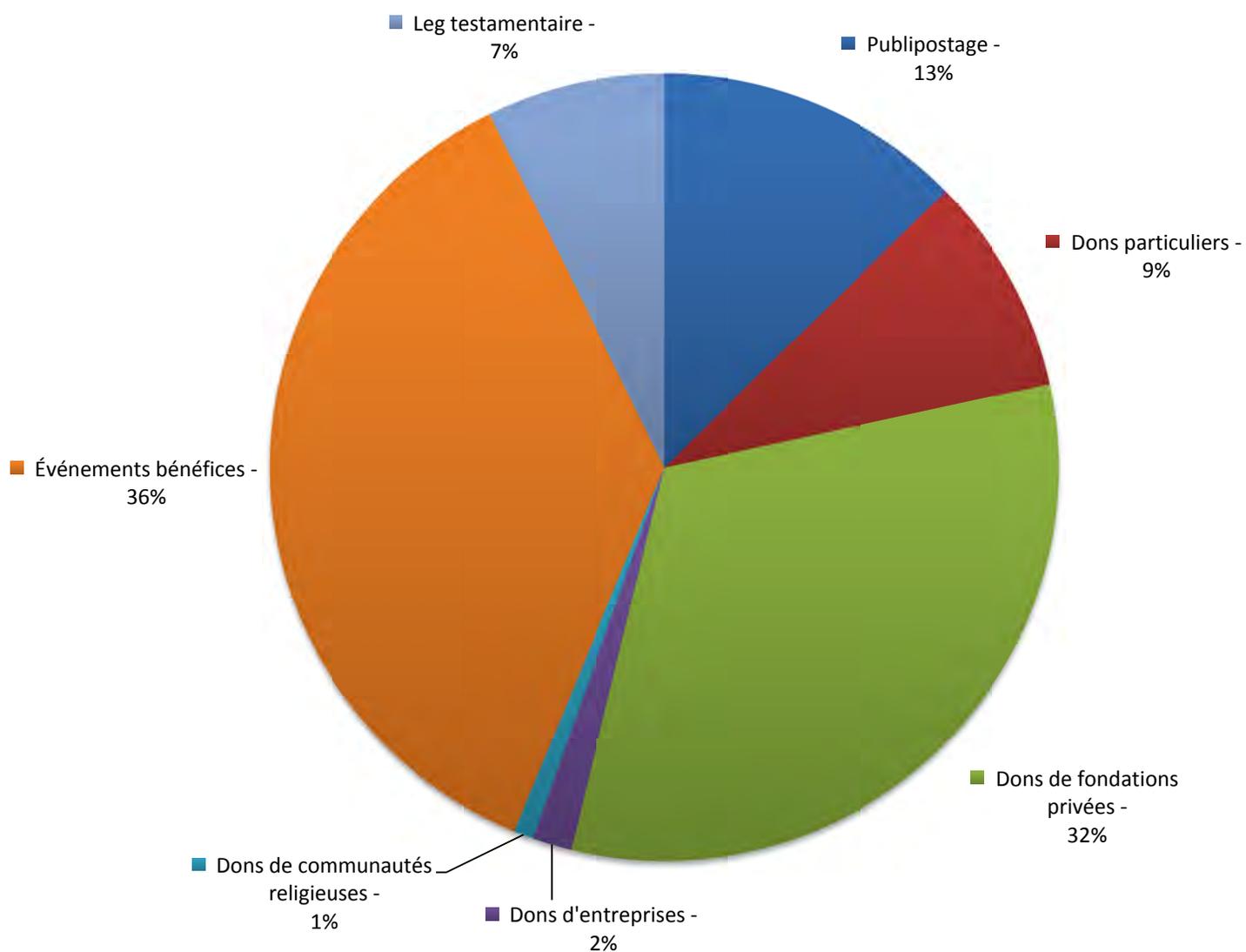
Cette année, la Fondation Baluchon Alzheimer a fait don de **50 000 \$** à Baluchon Alzheimer. Cette somme a permis d'offrir **4 656 heures (194 jours) de baluchonnage** de plus aux aidants de 5 régions administratives différentes du Québec.

La durée moyenne des baluchonnages est de 7 jours.

SOURCES DES DONS

Les informations quantitatives qui suivent nous servent d'indicateurs étalons pour les années à venir.

Pourcentage de provenance des dons



LES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

La Fondation Baluchon Alzheimer a organisé, coordonné et réalisé quelques événements :

LA 3E ÉDITION DU SPECTACLE MIRELLA DI BLASIO CHANTE POUR L'ALZHEIMER

Cette année, ce sont deux spectacles qui ont été gracieusement offerts par Mirella Di Blasio et organisés en partenariat avec Lulu Événement. Les soirées-bénéfiques Jazz se sont déroulées au Lion d'Or à Montréal. Ces deux événements ont été couronnés de succès et ont dépassé les objectifs financiers.

La première soirée corporative, le 18 octobre, réunissant une centaine de personnes du milieu des affaires montréalais pour un cocktail dinatoire, suivi du spectacle.

Le 19 octobre, la soirée était ouverte au grand public où nous avons réuni plus de 200 personnes dans une ambiance décontractée.

Ces deux soirées ont permis d'amasser 99 878 \$.

Merci à nos commanditaires de la soirée corporative : le Groupe CIM, Gestion Deloitte S.E.C., SNC-Lavalin inc., Presima Inc., Fasken, à nos généreux donateurs, ainsi qu'à tous les participants.

Nous désirons remercier notre commanditaire de la soirée grand public : Intégration Sociale Armand inc., nos généreux donateurs, ainsi que tous les gens qui se sont déplacés pour jazer avec nous aux profits de la Fondation.



LES ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX (suite)

20^E ANNIVERSAIRE DE BALUCHON :

Le 4 avril dernier, Baluchon Alzheimer célébrait ses 20 années au service des aidants du Québec à la Grande bibliothèque de Montréal. La soirée se déroulait en présence des invités spéciaux, Mme Marguerite Blais, Ministre responsable des Aînés et des Proches aidants, ainsi que M. Luc Maurice, Président et fondateur du Groupe Maurice. Animé par M. Jean-Yves Dionne, porte-parole de Baluchon Alzheimer, le cocktail a réuni plus de 135 personnes.

Cette soirée animée et chaleureuse avait pour but de célébrer le dévouement de tous ceux et celles qui s'impliquent, de près ou de loin, pour permettre à Baluchon Alzheimer d'offrir son service novateur depuis maintenant 2 décennies.

Nous souhaitons remercier tous les commanditaires et donateurs de la soirée, dont Gascon & Associés, Soins Gabrielle et Intégration sociale Armand inc. Baluchon Alzheimer remercie également tous les participants venus célébrer le 20e anniversaire du baluchonnage.

Bénéfice : 1 967 \$

Nombre de personnes présentes : 135

Nombre de bénévoles : 17



COLLECTE DE FONDS



MONTÉE DE L'EVEREST, EN L'HONNEUR DE GÉRARD ET LISE RATHÉL

Deux supporters de Baluchon Alzheimer, Nathalie et Victoria, ont tenté l'ascension de l'Everest en l'honneur de leurs parents, Gérard et Lise Rathel, dont l'un d'eux est atteint de la maladie d'Alzheimer. Elles ont décidé de faire une collecte de fonds dans le cadre de cette aventure extraordinaire et ont remis les profits à la Fondation.

Bénéfice : 320 \$

PUBLIPOSTAGES :

Deux publipostages ont eu lieu comme chaque année au printemps et à l'automne. Ces deux publipostages ont été couronnés de succès.

Total des revenus des publipostages : 34 659 \$

NOS BIENFAITEURS

Ce sont eux qui nous permettent d'avancer et de rayonner. Ils croient en notre mission et en notre capacité à la remplir. Au nom des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, des familles et des personnes touchées de près ou de loin, nous vous remercions chaleureusement d'y croire avec nous et aussi fort que nous !

Fondations privées :

Centraide du Grand Montréal
Fondation Famille Zeller Fondation
Gustav Levinschi
Fondation Jeannot
Fondation Luc Maurice
Fondation Marcelle et Jean Coutu
Fondation Sibylla Hesse
Fondation St-Hubert

Entreprises :

Club Rotary Saguenay
Construction D.G.A.V. inc.
Ivanhoé Cambridge inc.
Pharmacie Jean Coutu
Placement Jean Dufour inc.
Polymos inc.
Ville de Stanstead

Communautés religieuses :

Les Sœurs de Miséricorde de Montréal
Les Sœurs des Saints Noms de Jésus et de Marie

Individus (plus de 1 000 \$) :

Louise Chassé
Yves Letendre
Isabelle Martin
Marc Tremblay

TÉMOIGNAGES D'AIDANT(E)S

« Oui nous allons refaire appel à vos services. Notre famille vous remercie pour tout ce que vous faites pour notre mère. Cela permet de la garder plus longtemps à son domicile et de faciliter les horaires d'accompagnement de maman. Plus le temps avance et plus c'est difficile. Vous apportez un grand soutien et cela nous aide grandement. »



« Je n'ai que des éloges à faire à l'endroit de la baluchonnoise. Je suis partie sans aucune inquiétude, car j'ai senti son professionnalisme, sa compétence et son sens de l'écoute. Elle est très gentille et ma mère l'a beaucoup aimée. C'est une grâce qu'un organisme comme le vôtre existe. Vous accomplissez un merveilleux travail d'accompagnement qui permet aux aidants naturels d'avoir un répit dans un contexte de confiance. Je vous remercie d'exister. »



RESSOURCES HUMAINES

RESSOURCES HUMAINES

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION, au 31 mars 2019

Guylaine MARTIN
Directrice générale

Gabriel HERVIEUX
Agent de développement

Eve-Marie PAIEMENT
Coordonnatrice à la philanthropie

LES BÉNÉVOLES

32 bénévoles, dont les membres du conseil d'administration, ont offert **147 heures**, apportant leur compétence et leur expertise au service de la mission de la Fondation Baluchon Alzheimer.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, au 31 mars 2019

Présidente : Isabelle MARTIN
Vice-présidente \ Fonds d'investissements immobiliers, Ivanhoe Cambridge

Vice-président : Luc ARMAND (délégué du CA de BA)
Président, Intégration Sociale Armand inc. \ président du CA de BA

Secrétaire-trésorier (intérim): Brigitte LANGEVIN
Directrice finance et administration, Brio Conseils

Administratrices : Ghislaine LAROCQUE
Coach senior en management \ retraitée

Chantal BEGON
Adjointe Administrative, Ivanhoe Cambridge Inc.

Administrateurs : Me Paul CÔTÉ-LÉPINE
Avocat \ CRIA, Fasken

Frédéric DUMAS
Directeur général, CHSLD Marcelle Ferron

Styve BOUCHARD
Directeur des ventes de diffusion (Est du Canada), Rogers communications

Directrice générale : Guylaine MARTIN

Le Conseil d'administration tient 5 rencontres annuellement.

ANNEXE

Paramètres d'évaluation de rendement philanthropique basé sur notre planification stratégique 2017 - 2022.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

| | Réel 2018-19 | Atteint oui/non |
|---|--------------|--------------------|
| Acquisition et rétention des donateurs | | |
| Nombre de donateurs : min. 500 | 543 | oui |
| Augmentation des dons ponctuels ; min. 60 786 \$ | 165 571 \$ | oui |
| Augmentation du don moyen : min. 460 \$ | 187 \$ | Non* |
| Dons d'entreprises : min. 2 139 \$ | 3 400 \$ | oui |
| Dons de fondations privées + com. religieuses : min. 2 139 \$ | 90 363 \$ | oui |
| Augmentation des revenus totaux : min. 60 786 \$ | 170 491 \$. | oui |
| Rentabilité des activités de collecte de fonds | | |
| Temps consacré à la réalisation des événements | | |
| par la permanence : max. 15 % | 3 % | oui |
| Rentabilité des campagnes de publipostages : min. 80 % | 92 % | oui |
| Rentabilité des événements-bénéfices : min. 50 % | 60 % | oui |
| Dépenses programmes de bienfaisance : min. 75 000 \$ | 90 000 \$ | oui |
| Dépenses de gestion et administration : max. 35 % | 17 % | oui |
| Dépenses des collectes de fonds : max. 35 % | 24 % | oui |
| Communications vs la visibilité | | |
| Temps consacré à la réalisation d'outils de communication | | |
| par la permanence : max. 15 % | 8 % | oui |
| Nombre de personnes qui nous suivent sur les réseaux sociaux : min. 0 | 442 | oui |
| Nombre d'appels de remerciement : min. 600 | 600 | oui |
| Nombre d'appels de sollicitation + relance : min. 10 % | 100 % | oui |
| Recrutement et formation (in memoriam, mensuels, dons planifiés) | | |
| Nouveaux administrateurs sur le CA de FBA : min. 25 % | 43 % | oui |
| Dons mensuels : min. 21 donateurs | 35 | oui |
| Dons mensuels moyens : min. 1 590 \$/mois | 920 \$ | Non* |
| Dons planifiés : min. 10 000 \$ | 0 \$ | Non* |
| Dons In memoriam : min. 5 845 \$ | 7 985 \$ | oui |
| Dons In honorem : min. 100 \$ | 450 \$ | oui |

* Les objectifs non atteints sont réévalués et des mesures sont mises en place pour leur atteinte en 2019-2020.

LA FONDATION

Baluchon
ALZHEIMER

10138, rue Lajeunesse, bureau 200
Montréal [Québec] H3L 2E2
Sans frais : 1 855 762-2930
Bureau : 514 762-2667
www.baluchonalzheimer.com



La FONDATION BALUCHON ALZHEIMER est un organisme provincial à but non lucratif
No d'enregistrement de bienfaisance 854 604 758 RR0001